

# BCM is waarde creëren én waarde behouden!

Als er iets gebeurt, hoor je net iets té vaak: “Hadden we maar...”.

**B**usiness Continuity Management (BCM) gaat over het zo optimaal mogelijk voorbereid zijn op het onverwachte. Ken uzelf en de continuïteitsrisico's en schep een kader voor het opbouwen van weerstandsvermogen en veerkracht. BCM is binnen de ICT functie over het algemeen goed geregeld, maar in de rest van de organisatie?

## Waarom is bcm+ een 'must' voor de gehele organisatie en ICT?

De complexiteit van zakendoen neemt continu toe; open grenzen, een intensievere supply chain en alles moet sneller en vooral goedkoper. Naar mijn mening leveren besparingen en programma's als LEAN en andere optimalisatieprogramma's soms “ongewenste bijwerkingen” op. We creëren met sneller, strakker en eenvoudiger regelmatig ongewenste (continuïteits) risico's? De impact van een incident

wordt steeds groter, zeker wanneer je té veel flexibiliteit en alternatieven om kostenbesparende of efficiency redenen weghaalt. ICT speelt een steeds dominantere rol binnen organisaties, inmiddels binnen elke functie en bij elk bedrijfsproces.

## Hoe gaat zich dat verder ontwikkelen?

Er komt steeds meer druk op complexere bedrijfsprocessen. ICT is hierin veelal bepalend. Informatie en aansturing zijn in toenemende mate van doorslaggevend belang. Het weerstandsvermogen en de veerkracht van organisaties staat onder enorme druk, niet geholpen door de huidige economische situatie. Uit de laatste inventarisatie door het Business Continuity Institute (bci) blijkt dat de top drie bedreigingen wereldwijd ICT gerelateerd zijn: Cyber attack (82%), Unplanned IT and telecom outage (81%) en Data Breach (74%). Maar er is meer, kijk in uw eigen organisatie.



Gert Kogenhop, directeur van bcm+

## Waarom is niet elke organisatie hier al mee bezig als het zo belangrijk is?

Iedereen in de organisatie is gefocust op de overeengekomen doelstellingen en “Business as usual”. Maar zijn organisaties voorbereid op de impact van een ernstige

verstoring, “Business as NOT usual”? Hoe je het ook wendt of keert het gaat uiteindelijk bij dit soort initiatieven om de “Sense of Urgency”. Op hoofdlijnen drie mogelijkheden. Of de directie eist dit en dat zou fantastisch zijn, het kan een vereiste zijn zoals bijvoorbeeld vanuit De Nederlandse Bank, maar het meest waarschijnlijke is een contractvoorwaarde van klanten. Tevens wil men weten “What’s in it for me?”. Een gedegen invulling creëert waarde op voor organisaties. Denk aan een gestructureerde aanpak, beter voorbereid zijn, meer inzicht vooraf, duidelijke processen, kortere hersteltijd en als gevolg hiervan minder schade. Aandacht hieraan besteden is écht een “No brainer”.

## MEER INFO

www.bcmplus.nl  
0229 – 264 797