

BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT EN DE RELATIE MET 'AFHANKELIJKHEID'

Dat Business Continuity Management vooral gaat over het zo optimaal mogelijk voorbereid zijn op het onverwachte en dus vooraf alternatieven bedenken om uw producten en diensten tóch te kunnen leveren aan uw afnemers indien er iets ernstig misgaat, is inmiddels wel bekend. Maar weet u wat u preventief kunt doen om de kans en de impact van een incident te verkleinen? Hier komt het woord 'afhankelijkheid' om de hoek kijken, met een directe link naar de kwetsbaarheid van uw organisatie.

Door Gert Kogenhop, bcm+

Eén van de belangrijkste elementen tijdens het implementeren van een Business Continuity Management Systeem (BCMS) is het uitvoeren van een risicobeoordeling. Wanneer u dit gedegen doet, start u met het in kaart brengen van uw kwetsbaarheden en vervolgens de mogelijke bedreigingen. Deze zijn vanzelfsprekend voor een chemiebedrijf anders dan voor een verzekeraar, logistieke dienstverlener of broodbakkerij. Een aantal zijn echter voor iedereen nagenoeg gelijk, zoals de afhankelijkheid van mensen, ICT en elektriciteit. Het genoemde woord 'afhanke-

lijkheid' speelt een cruciale rol in dit geheel. Beperken van de gevonden afhankelijkheden is de eerste verbetering die u kunt 'scoren' tijdens het implementeren van een BCMS.

Indien u goed in beeld heeft hoe afhankelijk u bent van mensen of soms zelfs van één specifiek persoon in de organisatie (Single Point of Knowledge), des te beter u hierop kunt reageren en anticiperen door bijvoorbeeld optimalisatie van de vastlegging van werkinstructies, kennisdeling, job rotation of succession planning. Het zelfde geldt

voor de afhankelijkheid van ICT, een specifieke machine of een proces (Single Point of Failure). Een ander bekend fenomeen in het kader van afhankelijkheid is 'die ene leverancier waarvoor geen alternatief voorhanden is' (Single Sourcing). Heeft u de afhankelijkheid van uw belangrijkste leveranciers wel eens geanalyseerd? Regelmatig wordt de afhankelijkheid zelfs (on)bewust gecreëerd door de doelstellingen van de afdeling inkoop. De beste prijs bij een leverancier wordt immers vaak verkregen door deze alles te laten leveren, exclusiviteit te verlenen. Goeie deal, maar de bijwerking is het creëren van een ongewenste afhankelijkheid.

Ga op zoek naar de afhankelijkheden in uw organisatie en laat u niet verassen door deze vaak te verhelpen bedreigingen. 'Vorbereiding is 90% van het resultaat' is een oude en misschien wel afgezaagde tegeltjeswijsheid, maar in dit geval een goed advies.

COLUMN

HET GEHEIM VAN GELUK

Het Centraal Bureau voor de Statistiek heeft berekend dat een op de drie Nederlanders welvarend, gezond en tevreden is. Daar staat tegenover dat maar liefst een kwart dat *niet* is. Dat laatste kan slechts gedeeltelijk verklaard worden door welvaartscijfers, want Nederland is een van de rijkste landen ter wereld. De meeste Nederlanders hebben genoeg middelen om in hun behoeften te voorzien. Ontevredenheid heeft dan ook veel meer te maken met welzijn: de subjectieve beleving van de kwaliteit van leven.

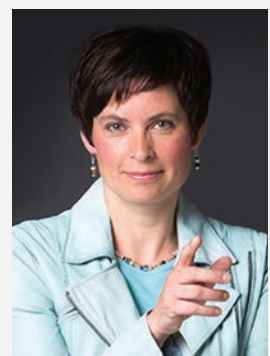
Een tijdje terug hebben onderzoekers van Harvard University aan ruim 2.200 mensen gevraagd hoe gelukkig ze waren. De respondenten moesten aangeven wat zij op verschillende tijdstippen aan het doen waren. Dat werd gekoppeld aan de mate van geluk die ze op dat moment beleefden. Opvallende conclusie: ongeacht het type activiteit – onder meer winkelen, werken, eten, seks – was het vooral de mate van aandacht die het 'geluksgevoel' bepaalde. Hoe meer aandacht bij het moment, hoe meer geluk.

Het ervaren van geluk heeft dus grotendeels met aandacht te maken. En juist dat is in onze moderne samenleving

lastig. E-mails, appjes, tweets, likes of comments: de digitale consument wordt doorlopend bestookt met allerlei meldingen. Ongevraagd en nadrukkelijk eisen gadgets aandacht op. Jongeren ontgrendelen hun smartphone gemiddeld tachtig keer (!) per dag. Hoog tijd dus voor een digitaal dieet.

Gelukkig is de regie terugpakken niet zo moeilijk. Zet alle 'automatische meldingen' op je smartphone uit, check je mail op twee vaste momenten per dag en meld je af voor nieuwsbrieven die je toch niet leest. Creëer vaste rustmomenten in het dagelijks patroon, want urenlang doorwerken is voor niemand goed. Net zo belangrijk: ontspanning na het werk. Maak tijd vrij om te doen waar je echt blij van wordt, of dat nou sporten, tafelen of socializen is.

Extreem rijke mensen zijn niet extreem gelukkig. Het effect van welvaart op geluk is veel minder groot dan vaak gedacht wordt. Gepassioneerd leven met aandacht voor het alledaagse is minstens zo belangrijk. De Griekse wijsgeer Aristoteles heeft nog altijd gelijk: 'Geluk is geheel afhankelijk van onszelf.'



Jacqueline van Rijswijk

Jacqueline van Rijswijk is eigenaar van Improve4all, internationaal adviesbureau voor het creëren van sustainable excellence. Improve4all verzorgt advies, training en coaching. Meer info: www.improve4all.nl.