

BCM en de afkeer van ‘singles’

Business Continuity management (BCM) of bedrijfscontinuïteitsbeheer gaat over het zo optimaal mogelijk voorbereid zijn op het onverwachte. Voor de verschillende scenario's, zoals 'onvoldoende medewerkers beschikbaar', 'IT applicaties werken niet', 'leverancier levert niet' en 'locatie onbruikbaar', enzovoort willen we graag een alternatief hebben, een plan B. Dat klinkt eenvoudig, maar dat is het helaas niet.

Door Gert Kogenhop, bcm+

Het eerste woord wat hiermee een sterke associatie heeft is het woord 'afhankelijkheid'. Hoe afhankelijk ben je van de aanwezigheid van (alle of specifieke) medewerkers, het beschikbaar zijn van IT-applicaties, die ene leverancier of de werklocatie? Voorts de vraag: is er (bij medewerkers) sprake van Single Point of Knowledge or authority, van Single Point of Failure (denk aan IT-applicaties of aan de werklocatie) of van afhankelijk zijn van één leverancier (Single Sourcing)? Vanuit het principe van BCM wil je opties hebben om je scenario te kunnen bouwen met alternatieven, vanzelfsprekend rekening houdend met reële mogelijkheden. Alles drievoudig uitvoeren zou fijn zijn, zoals triple redundant data centers, maar in de meeste gevallen is dat een onbetaalbare optie. Aan de andere kant is alles 'single' uitvoeren – dus zonder alternatief – een ongewenst en onacceptabel risico. Tijdens de 'coronaperiode' hebben veel organisaties dit aan den lijve ondervonden.

Met COVID-19 als voorbeeld kunnen zelfs diverse scenario's door elkaar lopen en aanvullend aan elkaar ingezet worden. Menig organisatie heeft het scenario voor een alternatieve werklocatie moeten uitrollen. Dat is een goede optie wanneer veel mensen thuis kunnen werken of er alternatieve locaties (deels) kunnen worden ingezet, zoals voor kantoorfuncties, maar bijvoorbeeld voor de maakindustrie en voedingsproducenten is dit geen



optie. Gelukkig hebben we in Nederland niet te maken gehad met afgesloten quarantainegebieden, maar je bent wel kwetsbaar wanneer je maar één locatie (Single Point) hebt en niet hebt nagedacht over (tijdelijke) oplossingen. Leveranciers, in landen als China, Italië en Duitsland bijvoorbeeld, die niet produceerden en leverden, hebben tot veel problemen geleid. Ook hier, als dit je enige leverancier is, om wat voor reden dan ook, ben je kwetsbaar. Dit geldt ook wanneer u gebruik maakt van één installatiebedrijf voor het installeren van uw machines bij uw klanten of een exclusief partnernetwerk en slechts één vervoerder die uw (vers)producten naar uw klanten brengt. Wanneer u met minder mensen moet zien te functioneren, zoals in deze situatie is

voorgekomen, dan kan het gebeuren dat u sleutelfuncties niet kunt invullen, specifieke kennis en vaardigheden mist of die persoon die de bevoegdheid heeft om iets te doen of te accorderen net niet beschikbaar is.

Los van COVID-19 is er bij nagenoeg elke organisatie een enorme afhankelijkheid van IT. De 'vroegere' manier van werken is overboord gegooid toen de nieuwe applicatie beschikbaar kwam, dus wanneer die betreffende applicatie (weer een single point) niet werkt 'kunnen we niets!'. We zien een Single Point of Failure vaak terugkomen in productieomgevingen. Er is maar één machine, installatie, hijskraan, oven, gekoelde opslagruime, ...

Laat duidelijk zijn dat niet alle 'single' problemen makkelijk kunnen worden opgelost. Soms dien je te accepteren dat dit soort situaties er zijn, maar dit moet je er niet van weerhouden om er over na te denken wat wellicht wél mogelijk is en buiten de kaders te denken en lijntjes te kleuren. 'Tis wat ut tis' en de schouders ophalen is geen goede strategie. Het in beeld brengen van alle 'singles' is verhelderend voor iedereen. We kunnen dan, ook als er weinig of niets aan te doen is, in elk geval met de ogen open en met kennis van zaken het risico accepteren of verzekeringstechnisch bijvoorbeeld de financiële impact afdekken of contractueel bepaalde zaken benoemen en de gevolgen op die manier beperken.

BCM en Crisismanagement: Wat was uw plan B?

Op 28 oktober a.s. organiseert NEN het online event 'BCM en Crisismanagement: Wat was uw plan B?'. Bent u verrast door de impact van de coronacrisis op uw organisatie? Was u voorbereid op een dergelijke crisis, of heeft u (compleet) de controle verloren? En vraagt u zich af: Als ik het anders had aangepakt,

had ik dan schade aan mijn business kunnen voorkomen? We hebben aan den lijve ondervonden hoe belangrijk een plan B is voor de bedrijfscontinuïteit. Met een BCM- en crisismanagementplan weten we hoe we onze business na de crisis weer kunnen voortzetten. De normen en richtlijnen voor Business

Continuity Management (ISO 22301) en Crisismanagement (ISO/TS 17091) bieden hulp om deze uitzonderlijke situatie zo goed mogelijk door te komen.

Zorg dat u erbij bent op 28 oktober a.s. en leer van de experts. Voor informatie en aanmelden, ga naar www.nen.nl/bcmplanb

BCI World Virtual op 5 en 6 november

BCI World, georganiseerd door het Business Continuity Institute, heeft zijn aanwezigheid als een van de grootste evenementen op het gebied van business continuity & resilience in de wereld gevestigd. Het trekt een divers internationaal publiek aan en door virtueel te gaan, ontstaat de mogelijkheid om een nog breder, mondiaal publiek samen te brengen. BCI

World Virtual geeft afgevaardigden toegang tot meer dan 70 uur aan ideeën en ervaringen. Sessies worden opgenomen, dus als u er een heeft gemist, kunt u die later in uw eigen tijd bekijken.

BCI World Virtual 2020 wordt gehouden op een speciaal gebouwd veilig webplatform en geeft wereldwijde Expert Speakers de gelegenheid

inzichtelijke, interactieve content te bieden, inclusief plenaire sessies, workshops, panel-sessies en Q&A plus een volledig, uitgebreid programma met meerdere streams vol onderwerpen en sprekers die zijn geselecteerd om te informeren, betrokken te raken en uit te dagen.

www.thebci.org/events/event-calendar.html

‘Hadden we nou toch maar een plan B..’

Zo zal er de afgelopen maanden binnen veel bedrijven en organisaties gedacht zijn. Had ú eigenlijk een plan B? De coronacrisis heeft ons allemaal overvallen: een crisis van ongekende omvang. Maar een crisis of calamiteit komt in verschillende vormen. Ook binnen uw bedrijf of organisatie kunt u te maken krijgen met bijvoorbeeld hacking, ransomware, brand- of waterschade, failliete toeleveranciers, geen openbaar vervoer, et cetera. Hoe goed bent u

daarop voorbereid? Afwachten is geen optie. Risicomanagement en Bedrijfscontinuïteitsmanagement worden ineens actuele onderwerpen. Hiermee kunt u uw organisatie beter voorbereiden en meer inzicht verkrijgen in de risico's en belangrijkste activiteiten en processen, leidend tot minder schade en uitval. Kwaliteit in Bedrijf bracht in mei 2020 in samenwerking met haar businesspartners NEN, bcm+ en Comm'ant de special 'Magazine

Plan B' uit. Om meer bedrijven en organisaties te helpen beter voorbereid te zijn op een volgende crisis of calamiteit, hebben wij deze artikelen op een online platform gepubliceerd. Voor iedereen vrij om te lezen op www.magazineplanb.nl

De website zal regelmatig aangevuld worden met nieuwe artikelen. *Wilt u op de hoogte blijven? Dan kunt u zich inschrijven voor de nieuwsbrief via de website www.magazineplanb.nl*